



TIPOS DE EMPRESAS. PASOS PARA CREAR UNA EMPRESA

SKU: 4919EC

Horas [10](#)

OBJETIVOS

Conocer los diversos tipos de empresas.

Adquirir conocimientos sobre cómo se lleva a cabo la creación de una empresa.

Dominar el plan de empresa: plan de marketing, plan de recursos humanos, plan jurídico mercantil y el plan económico – financiero.

Conocer cómo y para qué se utiliza el análisis DAFO.

CONTENIDO

1. Los tipos de empresa.

Criterios de clasificación.

Los tipos de empresa según la forma jurídica.

2. La creación de una empresa.

3. El plan de empresa.

Los contenidos del plan de empresa.

4. El plan de empresa: el plan de marketing.

Descripción de los productos o servicios ofrecidos.

Realización de un estudio de mercado.

Ubicación de la empresa.

Establecimiento de las previsiones de ventas.

Establecimiento de la estrategia de comunicación.

5. El plan de empresa: el plan de recursos humanos.

Selección, promoción y colocación.

Evaluación.

Incentivos.

Desarrollo directivo.

Relaciones con los trabajadores y participación.

6. El plan de empresa: el plan jurídico-mercantil.

Criterios para la elección de la forma jurídica.

Pasos para la elección y puesta en marcha de la forma jurídica.

7. El plan de empresa: el plan económico-financiero.

Cálculo de las necesidades de inversión inicial.

La financiación de las inversiones.

La cuenta de resultados.

El presupuesto de tesorería.

Los balances de situación.

El análisis de ratios.

Puntos clave del plan económico-financiero.

8. La utilidad del análisis DAFO.