

# SEO TÉCNICO. OPTIMIZACIÓN DEL SITIO WEB

**SKU:** PH11B03C02

| | |
|---|---|
| **Horas** | 12 |
| **Nivel** | MEDIO/AVANZADO |

## OBJETIVOS

1. Conocer, utilizar e interpretar los informes de rendimiento de diversas las herramientas de análisis de rendimiento.

2. Priorizar la resolución de los problemas detectados y evaluar la viabilidad de su resolución.

3. Revisar y analizar los ficheros de configuración del servidor web.

4. Categorizar las incidencias técnicas en función de los perfiles técnicos implicados en la construcción de un sitio web.

5. Elaborar una propuesta con las posibles soluciones, si las hubiera, para resolver las incidencias.

6. Configurar los metadatos principales de cada página web conforme al análisis de palabras clave.

7. Distribuir las palabras clave, sinónimos y variaciones a través de elementos HTML destacados de la página web.

8. Conocer e identificar los fragmentos enriquecidos que pueden aparecer en los resultados de búsqueda.

9. Implementar los metadatos relevantes de los contenidos de una página web con Schema.

## DIRIGIDO A

Consultores de marketing digital y técnicos web, aunque su impacto puede afectar indirectamente a otros perfiles profesionales, con un especial énfasis en desarrolladores web, administradores de sistema o diseñadores web que son quienes implantarán muchas de las soluciones propuestas por el consultor.

## COMPETENCIAS

1. Identificar y evaluar adecuadamente los aspectos técnicos de un sitio web para mejorar su rendimiento y, por extensión, su posicionamiento orgánico.

2. Analizar los problemas técnicos detectados para proponer y recomendar soluciones al equipo técnico responsable.

3. Maquetar y estructurar el contenido, textual y gráfico, de las páginas web para optimizar cada página según los resultados del análisis de palabras clave.

4. Etiquetar el contenido de las páginas web con marcado estructurado de datos (Schema) para resaltar los enlaces en los resultados de búsqueda.

## CONTENIDO

**Unidad 1. Aspectos técnicos de un sitio web.**

1. Herramientas de análisis de rendimiento.

2. Evaluación de los informes de rendimiento.

3. Ficheros de Configuración del Servidor Web.

**Unidad 2. Análisis de problemas técnicos de un sitio web.**

1. Tipos de incidencias técnicas.

2. Resolución de incidencias técnicas.

**Unidad 3. Maquetación del contenido web.**

1. Meta etiquetas HTML.

1.1. Etiqueta "title".

1.2. Etiqueta "description".

1.3. Etiqueta "robots".

1.4. Etiqueta "canonical".

2. Etiquetas HTML y palabras clave semánticas.

2.1. Etiqueta de encabezado.

2.2. Atributos Alt (imágenes).

2.3. Etiquetas de formato de texto.

3. Auditoría SEO de un sitio web.

**Unidad 4. Etiquetado del contenido web.**

1. Fragmentos enriquecidos en los SERP's.

2. Marcado Estructurado de Datos con Schema.