



SELECCIÓN Y FORMAS DE MERCADO EN LOS MERCADOS EXTERIORES

SKU: 5006EC

Horas

10

OBJETIVOS

- Conocer diferentes aspectos relativos a la internacionalización así como sus razones.
- Comprender la elección del modo de entrada en los mercados exteriores.
- Analizar la capacidad internacional que posee una empresa.
- Comprender cómo se realiza la planificación de la internacionalización.
- Conocer cómo se realiza la selección de mercados exteriores.
- Analizar el entorno político y legal internacional.

CONTENIDO

1. La internacionalización.

2. Razones de la internacionalización.

3. Elección del modo de entrada en los mercados exteriores.

- La venta directa.
- Venta compartida.
- Venta subcontratada o indirecta.

4. Analizar la capacidad internacional de la empresa.

5. Planificación de la internacionalización.

6. Selección de mercados exteriores.

7. Entorno político y legal internacional.

- Entorno político y legal en el país sede.
- Entorno político y legal del país anfitrión.

