



## REVENUE MANAGEMENT.

SKU: 4706\_5660EC

Horas [20](#)

### OBJETIVOS

- Conocer el concepto de “Revenue Management” dentro de un establecimiento hotelero.
- Explicar y profundizar acerca de éste término y los ámbitos que abarca
- Conocer diferentes factores que intervienen en la gestión hotelera.
- Analizar diferentes aspectos de la gestión del revenue management.
- Identificar los perfiles del revenue manager, sus objetivos y los beneficios que supone su aplicación.
- Comprender las diferentes herramientas y prácticas que engloba el revenue management.

### CONTENIDO

Contenidos:

#### **1. Definición del Revenue Management.**

##### **1.1.La gestión hotelera.**

- Gestión propia.
- Gestión de la cadena hotelera.

#### **2. Objetivos del Revenue Management.**

##### **2.1.¿Qué es y qué hace la buena gestión del revenue management?**

#### **3. Pasos del proceso de Revenue Management.**

##### **3.1. Perfil del revenue manager, objetivos y beneficios de la aplicación.**

- Perfil del revenue manager.
- Objetivos del revenue manager.
- Beneficios del revenue management.

#### **4. Las 4 C's por Sheryl E.Kimes.**

##### **4.1. Herramientas y prácticas del revenue management.**

- Calendario o "Calendar".
- Fecha o "Clock".
- Capacidad o "Capacity".
- Cliente o "Costumer".

#### **5. Las 4 E's (Web, E-distribution, E-parity, Conectivity).**

- Web.
- Electronic distribution.
- "E-parity".
- "Conectivity".

#### **6. Herramientas del Revenue Management.**

- "Rate shoooper".
- PMS ("Property management system").
- RMS ("Revenue management system").
- "CRS and Booking engine".
- CRM ("Costumer relationship management").
- CMS ("Content management system").
- Distribución electrónica.

#### **7. Pricing.**

- Introducción al "pricing" o precio.
- Tipos de precios.
- Guerra de precios.
- Estrategia de precios.
- Tipos de tarifas.
- Niveles de tarifa.

#### **8. Forecasting.**

- Introducción al "forecasting" o previsión.
- El presupuesto anual es la primera previsión.
- "Forecast": importancia y elementos necesarios.
- Demanda total esperada o "unconstrained demand".
- "Overbooking".
- Modelos de "forecast".
- La curva de reservas.
- Estudios del Pick up para el forecasting.
- Calendario de demanda.

#### **9. Revenue de grupos.**

- Introducción al Revenue de grupos.
- Pricing de grupos.
- Mejores prácticas del pricing de grupos.
- Forecasting de grupos.
- Análisis de grupos: Wash y conversiones.
- Análisis de grupos: Desplazamiento de negocios o "displacement".
- Análisis de grupos: Reflexiones sobre la gestión de grupos.

#### **10. Distribución 2.0. y Web 3.0.**

- Tipos de agencias de viajes según canal de distribución.
- Distribución 2.0.
- Web 3.0.