



RECURSOS Y CAPACIDADES ESTRATÉGICOS

SKU: 3853EC

Horas [10](#)

OBJETIVOS

- Identificar los recursos y capacidades estratégicos necesarios en una empresa.
- Definir qué es una cadena de valor y conocer la importancia que tiene en una empresa.
- Analizar la identificación de capacidades y las rutinas organizativas.
- Conocer los métodos tradicionales y las nuevas modalidades de investigación de los competidores.
- Desarrollar las estrategias y las características de la industria.

CONTENIDO

- 1. IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES ESTRATÉGICOS
 - 1.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS DE LA EMPRESA
 - 1.2. IDENTIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES. LAS RUTINAS ORGANIZATIVAS
- 2. RECURSOS, CAPACIDADES Y VENTAJAS COMPETITIVAS
 - 2.1. LA IMPORTANCIA DE LA CADENA DE VALOR
 - 2.2. IDENTIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES. LAS RUTINAS ORGANIZATIVAS
- 3. LAS IMPLICACIONES ESTRATÉGICAS
- 4. LA INVESTIGACIÓN DE LOS COMPETIDORES
 - 4.1. LOS MÉTODOS TRADICIONALES
 - 4.2. NUEVAS MODALIDADES: EL BENCHMARKING
- 5. LA ESTRATEGIA Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA
 - 5.1. ESTRATEGIAS PARA INDUSTRIAS EMERGENTES
 - 5.2. ESTRATEGIAS PARA INDUSTRIAS MADURAS
 - 5.3. ESTRATEGIAS PARA INDUSTRIAS EN DECLIVE

5.4. ESTRATEGIAS PARA OTROS TIPOS DE INDUSTRIAS

6. LA ESTRATEGIA DE LA COOPERACIÓN

6.1. LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS

6.2. LAS VENTAJAS Y LOS INCONVENIENTES DE LA ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN

7. ESTRATEGIA Y VENTAJA COMPETITIVA