



PROCESOS DEL ÁREA DE VENTAS

SKU: 4397EC

Horas [10](#)

OBJETIVOS

- Conocer el ciclo de las ventas.
- Estudiar los rápeles.
- Analizar el cálculo del margen de los productos.

CONTENIDO

1. El ciclo de las ventas.

2. Los rápeles.

Introducción y concepto

Rápel de compras

Rápel de ventas

3. Cálculo del margen de los productos.

Introducción

El coste del producto

Coste vs gasto