

POSICIONAMIENTO EN LA RED. ANALÍTICA, MEDICIÓN Y CUANTIFICACIÓN

SKU: PD210

Horas 40

OBJETIVOS

Objetivo General:

 En el presente módulo se conocen las herramientas más utilizadas para el análisis, medición y cuantificación web. Además, se trabaja el concepto de cuadro de mando, en qué consiste la estrategia SEO con la analítica web y se analizan los distintos modos de optimizar nuestro sitio. Por último, se tratan qué factores se pueden medir en las redes sociales, cómo conocer a nuestros seguidores y la importancia de crear comunidad.

CONTENIDO

Tema 1. Introducción a la analítica web

- Definiciones
- ¿Qué es la analítica web? y ¿cómo medimos usuarios?
- ¿Por qué una empresa debe invertir en analítica web?
- El perfil del analista web

Tema 2. Cuadro de mando e interpretación de datos

- ¿Qué es un cuadro de mando?
- El cuadro de mando de Google Analytics
- Variables del cuadro de mando

Tema 3. Analítica web y buscadores

- Definición de estrategia SEO
- El keyword set
- Optimización on site: ordenar para los buscadores
- Optimización off site: el arte de seguir enlaces buenos

- Optimizar el contenido para los buscadores y medición de avances en SEO

Tema 4. Métricas para redes sociales y fidelización

- ¿Se pueden medir las conversaciones?
- Midiendo la reputación. la popularidad. y la influencia
- Midiendo acciones en Blogs
- Conocer los gustos de los seguidores en redes sociales
- Aplicaciones y widgets: Cómo medir su efecto
- Tipología de usuarios en Internet y efectos de su fidelización
- Generar una comunidad

Tema 5. Del ROI al poder de las relaciones

- ¿Se pueden medir las conversaciones?
- Del ROI al IOR
- Cómo aumentar la autoridad y la influencia de nuestra marca
- Aumentar la participación con nuestra marca
- Cómo aumentar el tráfico de la marca