



PLAN DE NEGOCIO BÁSICO PARA EL PEQUEÑO COMERCIO

SKU: CT2705

Horas [10](#)

CONTENIDO

1. Red de Recursos para Emprendedores del sector comercial.
2. Análisis de oportunidades.
 - 2.1. Matriz DAFO.
 - 2.2. Selección de la ubicación del local.
3. Plan Comercial.
 - 3.1. Localización.
 - 3.2. Entorno.
 - 3.3. Urbanismo Comercial.
 - 3.4. Características especiales del mercado.
 - 3.5. Zona de influencia.
 - 3.6. Clientela actual y potencial.
 - 3.7. Competidores.
4. Tecnologías aplicadas al sector minorista.
 - 4.1. Terminal Punto de venta.
 - 4.2. Internet: relaciones con proveedores y con clientes.