



PERSPECTIVA TÉCNICA DE IMPLEMENTACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

SKU: PH01B01C03

Horas [30](#)

OBJETIVOS

- Conocer como el mundo digital rodea a la empresa.
- Saber cómo se están cambiando los negocios por la transformación digital.
- Identificar que tecnologías son el motor de la transformación en el mundo en la actualidad.
- Analizar qué papel juegan las personas en la transformación digital.
- Comprender que están surgiendo nuevos modelos de negocios.
- Conocer como las tareas rutinarias y operaciones se ven afectadas por las nuevas tecnologías.
- Conocer a tu cliente y saber utilizar la información que nos proporcionan.
- Aprender el cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro.
- Conocer la evolución del marketing digital y su evolución a la personalización.
- Conocer los conceptos de Omnicanaliada, Control impacto, Visión unificada.
- Identificar las tareas que son replicables en los procesos.
- Identificar y desarrollar adecuadamente los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente.
- Aprender técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos.
- Aprender a los conceptos básicos de SCRUM.
- Aprender a sintetizar el modelo de negocio, con la metodología CANVAS.
- Aprender a realizar procesos y prototipos a partir del diseño final.
- Aprender a diseñar contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos.
- Desarrollar habilidades para comunicar dependiendo del interlocutor.
- Analizar como las personas reaccionan frente a los cambios.
- Potenciar y gestionar la resistencia al cambio, para convertirla en motor.
- Conocer como el modo de colaboración por proyectos ayuda a identificar riesgos y gestión de problemas.
- Conocer la importancia de los cambios organizacionales, y como afectan a la comunicación y los proyectos.
- Conocer cuáles son los pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa.
- Conocer cómo realizar el diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar.
- Aprende a definir tu Estrategia Digital.
- Conocer realizar un Digital Transformation Canvas, para reflejar tu estrategia de transformación.
- Conocer cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital.
- Conocer cómo desarrollar tu plan de acción de marketing online.
- Conocer cómo desarrollar tu plan datos.
- Identificar los procesos candidatos para su Digitalización.

- Conocer el grado de adecuación de nuestro modelo de Negocio para mejorarlo.
- Desarrolla tu Digital Transformation Roapmap.

CONTENIDO

• Unidad 1. Conceptos claves

- El mundo digital que rodea a la empresa
 - Evolución de la tecnología, evolución del mundo
- La transformación digital en los negocios
 - ¿Qué es un modelo de negocio?
 - ¿Qué beneficios nos aporta la transformación digital?
- Las tecnologías de la transformación digital
 - Tecnologías disruptivas.
- Las personas en la transformación digital
- Modelos de negocio
 - Oportunidades que nos brinda la digitalización.
- Gestión de Operaciones

• Unidad 2. El Cliente

- Conocer a nuestros clientes y saber utilizar la información que nos proporcionan
 - Técnica de Marketing. Segmentación
 - Pasos para entender a nuestros clientes
- Aprender el cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro
- ¿Qué es el marketing?
 - ¿Cómo ha evolucionado?
 - El marketing orientado a empresas y a clientes
- Conocer los conceptos de Omnicanalidad, Control impacto, Visión unificada
 - ¿Qué es omnicanalidad?

• Unidad 3. Creación de Nuevos Procesos

- Identificar las tareas que son replicables en los procesos
 - Las partes funcionales de la automatización
- Identificar y desarrollar adecuadamente los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente
- Aprender técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos
 - Las metodologías ágiles
 - ¿Cuáles son los tipos de metodologías ágiles más utilizados en las empresas actuales?
- Aprender a los conceptos básicos de SCRUM
 - ¿Cuáles son los rituales o eventos que caracterizan a la metodología SCRUM?
 - ¿Quién forma parte del equipo scrum?
 - ¿Cómo es el flujo de trabajo en SCRUM?
- Aprender a sintetizar el modelo de negocio, con la metodología CANVAS
- Aprender a realizar procesos y prototipos a partir del diseño final. Desing thinking
 - Fases del proceso de Desing Thinking

- ¿Cuáles son los roles en esta herramienta?
- Aprender a diseñar contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos

- **Unidad 4. Las Personas**

- Formas de comunicar
- Adaptación al cambio
- Los empleados, motor del cambio
- Colaboración multiproyectos
- Cambios organizacionales

- **Unidad 5. Cambios organizacionales**

- Colaboración por proyectos: identificar riesgos y gestión de problemas
 - ¿Qué es un proyecto?
 - ¿Qué es el riesgo?
 - ¿Qué es un problema?
- Los cambios organizacionales: cómo afectan a la comunicación y los proyectos
 - ¿Cuáles son las diferentes categorías o grupos de cambios organizacionales?
 - ¿Cómo afectan estos cambios a la comunicación y a los proyectos?

- **Unidad 6. Plan de Transformación**

- Pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa
 - Objetivo. ¿Cómo abordarlos?
- Diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar
 - ¿Conoces a tu cliente? Análisis de la competencia
 - ¿Qué debo tener en cuenta en un análisis de datos?
 - ¿Cómo hacer una auditoria de innovación?
- Aprender a definir tu Estrategia Digital. ¿Qué es la estrategia digital y que horizontes marcarnos?
- ¿Qué es un Digital Transformation Canvas?
 - Ventajas del Digital Transformation Canvas
- ¿Cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital?
 - Tipos de formaciones internas que pueden plantear
- Plan de acción de marketing online
- ¿Cómo desarrollar tu Plan de Datos?
- Procesos candidatos para su digitalización
- Adecuación del modelo de Negocio para mejorarlo
- Desarrolla tu Digital Transformation Roadmap