



PERFIL DE ALTO IMPACTO EN LINKEDIN PARA ATRAER EL TALENTO

SKU: PH02B12C02

Horas [10](#)

Nivel [MEDIO](#)

OBJETIVOS

- Conocer la red LinkedIn y su importancia a nivel mundial.
- Conocer que es el Social Selling y como se puede usar LinkedIn para ello.
- Identificar y establecer objetivos profesionales claros y medibles. En función de los objetivos profesionales, identificar a quien me deba dirigir.
- Establecer las acciones necesarias con los plazos concretos para lograr los objetivos establecidos.
- Aprenda los pasos básicos para crear una cuenta de LinkedIn. Sobre elegir una foto adecuada y relacionada al perfil profesional.
- Aprender los trucos de atracción y como usar la foto de fondo como imán.
- Desarrollar una frase de alto impacto para nuestro público objeto.
- Aprender técnicas de atracción para conseguir que sigan leyendo o derivar al cliente a donde tú elijas.
- Conocer la forma de presentar servicios, productos, y que siempre están visibles.
- Saber cómo escribir tu experiencia profesional, para alinearla con tus objetivos estratégicos.
- Saber seleccionar que formación debes agregar a tu perfil, para mejorar tus objetivos estratégicos.
- Identifique sus logros profesionales, y sabe donde exponerlos para crear confianza.
- Conocer qué son las aptitudes profesionales según LinkedIn, como agregarlas, y seleccionar y promocionar lo que ayuden a alcanzar tus objetivos estratégicos.
- Conocer que son las recomendaciones en LinkedIn, quien es aconsejable solicitarlas y cómo hacerlo.
- Conocer como configurar la visibilidad de tu perfil y quien puede acceder a él, y que puede ver.
- Conocer que debes tener en tu perfil relleno, para que LinkedIn lo considere un perfil “estelar” .
- Conocer qué tipo de perfiles se encuentran en LinkedIn y cómo esto puede ayudar a encontrar talento.
- Conocer las claves para redactar un anuncio de empleo y facilitar la atracción.
- Conocer diferentes maneras de publicar un anuncio de empleo.
- Conocer las opciones que nos permite los filtros básicos de LINKEDIN para encontrar al candidato.
- Conocer las opciones profesionales nos ofrece la plataforma LinkedIn para mejorar en el proceso de búsqueda y gestión de candidatos.

OBSERVACIONES

- Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a crear un plan estratégico para LinkedIn, abarcando aspectos como el perfil en dicha red social y la búsqueda de talento profesional.

DIRIGIDO A

- Profesionales autónomos, trabajadores de pymes y vendedores que buscan mejorar su visibilidad, y la atracción de clientes a través de la red profesional de LinkedIn.

COMPETENCIAS

- Conocer los conceptos básicos de la venta social y la red LinkedIn para poder comprender el potencial que tiene esta red para nuestros objetivos profesionales y desarrollar una estrategia acorde a los objetivos y plazos establecidos.
- Cómo crear un perfil de LinkedIn de alto impacto para poner en valor el profesional que eres.
- Aprender a encontrar el perfil que tu empresa necesita para encontrar al candidato que más se adecua a tus necesidades.

CONTENIDO

Contenidos:

Unidad 1. Plan Estratégico para LinkedIn.

Unidad 2. Perfil de alto impacto: Zona cabecera Perfil
Unidad 3. Perfil de alto impacto: Zona alta perfil
Unidad 4. Perfil de alto impacto: Zona media perfil
Unidad 5. Perfil en Estelar.

Unidad 6. Red profesional.

Unidad 7. Búsqueda de talento profesional en LinkedIn.