



MERCADO DEL SECTOR EDITORIAL

SKU: CT1084

Horas [10](#)

CONTENIDO

1. Segmentos/sector.
2. Tipos de clientes editoriales.
3. Tipos de mercados editoriales.
4. Localización del mercado.
5. Hecho diferencial .
6. Producto estrella.
7. Cuota de mercado.
8. Competencia.