



# MARKETING RELACIONAL Y ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

**SKU:** PS1038

**Horas** [20](#)

## OBJETIVOS

Construir relaciones satisfactorias a largo plazo con los elementos clave relacionados con la empresa con el fin de capturar y retener sus negocios.

## CONTENIDO

### 1. MARKETING RELACIONAL

- 1.1. Objetivos
- 1.2. Aspectos a definir
- 1.3. Situación de partida

### 2. MARKETING DE CONTENIDOS

- 2.1. Tipos de estrategia
- 2.2. Newsletter y Blog
- 2.3. Curación de contenidos
- 2.4. Storytelling