



# LOS CONSUMIDORES, LOS PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS

SKU: 4897EC

Horas [10](#)

## OBJETIVOS

- Identificar el excedente del consumidor y del productor.
- Conocer la eficiencia del mercado.
- Analizar la eficiencia y los fallos del mercado.

## CONTENIDO

### 1. Introducción.

### 2. El excedente del consumidor.

La disposición a pagar.

La medición del excedente del consumidor por medio de la curva de demanda.

Cómo aumenta el excedente del consumidor cuando baja el precio.

¿Qué mide el excedente del consumidor?

¿Es siempre el excedente del consumidor una buena medida del bienestar económico?

### 3. El excedente del productor.

Los costes y la disposición a vender.

La medición del excedente del productor por medio de la curva de oferta.

Cómo aumenta el excedente del productor cuando sube el precio.

### 4. La eficiencia del mercado.

Eficiencia económica y despilfarro.

Evaluación del equilibrio del mercado.

Eficiencia y equidad.

### 5. Conclusiones: la eficiencia del mercado y los fallos del mercado.