



LA VENTA EN RESTAURACIÓN

SKU: CT1099

Horas [9](#)

CONTENIDO

1. Elementos claves en la venta.
 - 1.1. Personal.
 - 1.2. Producto.
 - 1.3. Cliente.
2. Las diferentes técnicas de Venta. Merchandising para bebidas y comidas.
3. Fases de la venta.
 - 3.1. Preventa.
 - 3.2. Venta.
 - 3.3. Postventa.