



LA SEGURIDAD EN LOS PRODUCTOS DE CONSUMO

SKU: CT2480

Horas [20](#)

CONTENIDO

- 1 Concepto y finalidad de la seguridad de los productos
 - 1.1 Concepto de producto seguro
 - 1.2 Sistemas de intercambio rápido de información
 - 1.3 Objetivos de la red de alerta de productos peligrosos
- 2 Normativas en materia de seguridad de productos de gran consumo
 - 2.1 Normativa de ámbito comunitario
 - 2.2 Normativa de ámbito estatal
 - 2.3 Normativa de ámbito autonómico
- 3 La Red de Alerta
 - 3.1 Función del Sistema de intercambio rápido de información
 - 3.2 Competencias de la administración nacional y autonómica en la Red de Alerta Europea
- 4 Responsabilidades de las empresas y distribuidores
 - 4.1 Responsabilidades frente a los productos puestos en el mercado
 - 4.2 Obligaciones con las Administraciones Públicas
 - 4.3 Obligaciones con los consumidores y usuarios
 - 4.4 Otro tipo de responsabilidades
- 5 Instituciones públicas y privadas responsables en materia de seguridad de los productos
 - 5.1 Organismos y autoridades en el ámbito comunitario
 - 5.2 Organismos y autoridades en el ámbito estatal
 - 5.3 Organismos y autoridades en el ámbito autonómico y local
 - 5.4 Organismos de ámbito privado