



# INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN Y VÍA DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA ACTIVIDAD DEL BAR-CAFETERÍA

SKU: CT1093

Horas [15](#)

## CONTENIDO

1. Introducción.
2. Historia. Internet en España.
3. Conceptos y definiciones.
4. Cómo funciona Internet. Cómo conectarse.
5. Servicios de Internet.
6. Correo electrónico.
7. Buscadores y portales.
8. Internet como proveedor de alimentos y bebidas.
9. El mailing como técnica comercial.