



# INNOVACIÓN EMPRESARIAL: ESTRUCTURA, ESTRATEGIA Y TÉCNICAS DE CREATIVIDAD. CONTENIDO ELEARNING

**SKU:** PH01B02C03

**Horas** [15](#)

## OBJETIVOS

1. Distinguir e identificar actores y elementos que intervienen en el proceso de innovación empresarial.
2. Identificar y saber aplicar las diferentes tipologías de innovación en cada momento preciso.
3. Identificar qué preguntas son las adecuadas a fin de obtener las respuestas necesarias que permitan tomar las decisiones correctas.
4. Identificar los principios de las principales escuelas de pensamiento creativo y su aplicación práctica.
5. Saber qué técnicas de creatividad intervienen en el proceso creativo y cuándo y cómo aplicarlas.
6. Ser capaz de realizar una correcta evaluación de ideas.
7. Conocer los principios básicos de la innovación empresarial y algunas de sus técnicas más habituales.

## CONTENIDO

### Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial

1. Conceptos generales
  - 1.1. Definición
  - 1.2. Inversión
  - 1.3. Palanca de crecimiento
  - 1.4. Etapas
  - 1.5. Valor
2. Objetivos
3. La innovación dentro de la empresa
  - 3.1. Cultura innovadora
  - 3.2. Open innovation
  - 3.3. Esquema
  - 3.4. Las grietas del sistema
4. Ecosistema
5. Financiación

## **Unidad 2. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial**

1. Introducción
2. Por qué innovamos (Why)
3. Para qué innovamos (What for)
4. Qué innovamos (What)
5. Quién innova (Who)
6. Cuando innovamos (When)
7. Cuánto innovamos (How much)
  - 7.1. Análisis por países
  - 7.2. Análisis por empresas
8. Cómo innovamos (How)
  - 8.1. Enfoque según el grado de innovación
  - 8.2. Enfoque según el planteamiento interno y externo
9. Dónde innovamos (Where)

## **Unidad 3. Tipologías de innovación**

1. Introducción a la tipología de la innovación empresarial
2. Clasificación según naturaleza del Manual de Oslo
3. Clasificación según naturaleza de Doblin
  - 3.1. Configuración
  - 3.2. Oferta
  - 3.3. Experiencia

## **Unidad 4. Escuelas de pensamiento creativo**

1. Pensamiento creativo
  - 1.1 El proceso creativo
  - 1.2 Mecanismos de creatividad e innovación empresarial
2. Pensamiento divergente
3. Pensamiento lateral

## **Unidad 5. El proceso creativo**

1. Técnicas de creatividad
2. Brainstorming
3. Mapas mentales
4. Antiprotección

## **Unidad 6. Evaluación de ideas**

1. Antecedentes
2. Preguntas y planteamientos
3. Técnicas de evaluación
  - 3.1 Prototipado y experimentación
  - 3.2 Criterios de evaluación
  - 3.3 DAFO

### 3.4 Método Walt Disney

## **Unidad 7. De la creatividad a la innovación**

1. Manifiesto por la creatividad y la innovación
2. Curva de valor
3. Herramientas de innovación
  - 3.1 User-driven innovation
  - 3.2 Design Thinking
  - 3.3 Hibridación