



# INNOVACIÓN, CULTURAL Y GESTIÓN DEL TRABAJO EN LA SOCIEDAD DE LA COMUNICACIÓN

SKU: 3056EC

Horas [50](#)

## OBJETIVOS

Profundizar en la innovación empresarial y organizacional como fuente del cambio.

Utilizar la cultura del trabajo o la revolución de la tecnología de la información en el espacio social.

Conocer la evolución producida del trabajo al teletrabajo en España y en el mundo, así como sus factores de éxito.

## CONTENIDO

### **Tema 1. La innovación: fuente del cambio.**

Concepto de innovación.

Innovación empresarial.

Innovación organizacional.

El proceso de innovación.

### **Tema 2. Cultura del trabajo. Tecnología de la información.**

Introducción.

Cultura y cultura organizacional.

Sistemas de información y organizaciones.

Sistemas de información y cultura organizacional.

### **Tema 3. La evolución del trabajo hacia el teletrabajo.**

Introducción.

Situación actual del teletrabajo.

Barreras y factores de éxito del teletrabajo.