



IFCT137PO COMO POSICIONAR PÁGINAS WEB CON ÉXITO

SKU: PS887

Horas [15](#)

OBJETIVOS

Conseguir la mejor posición posible de una página web en las búsquedas que realizan los usuarios, especialmente en Google

CONTENIDO

1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

- 1.1. Buscadores
- 1.2. SEO
 - 1.2.1. Ventajas del SEO
 - 1.2.2. Desventajas del SEO
- 1.3. Relevancia de los resultados
- 1.4. Posicionamiento penalizado - Black Hat

2. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVES

- 2.1. Las palabras clave
- 2.2. Elección de las palabras clave
- 2.3. Analizar el tráfico que recibe el sitio web

3. ¿DÓNDE UTILIZAR LAS PALABRAS CLAVE?

- 3.1. Introducción
- 3.2. Nombre de dominio
- 3.3. Nombre de secciones y URLs de las páginas
- 3.4. Títulos de las páginas
- 3.5. Contenido de la página
- 3.6. Las etiquetas

4. ENLACES

- 4.1. Enlaces DoFollow y NoFollow
- 4.2. PageRank
- 4.3. Enlaces externos
- 4.4. Alta en directorios
- 4.5. Marcadores sociales o "social marker"
- 4.6. Redes sociales
- 4.7. Mapa del sitio. Sitemap
- 4.8. Enlaces internos

5. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR

- 5.1. El contenido es el rey
- 5.2. El archivo robots.txt
- 5.3. Imágenes
- 5.4. Flash

6. ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS DE ACCESO

- 6.1. Tipos de aplicaciones de análisis
- 6.2. Herramientas de análisis de LOGs. Ejemplo: AWStats
- 6.3. Servicio online externo. Ejemplo: Google Analytics

7. HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADWORDS

- 7.1. Introducción
- 7.2. Registrarse en Google Adwords
- 7.3. Crear la primera campaña
- 7.4. Elementos de la aplicación