



IFCT032PO. DATA MINING BUSINESS INTELLIGENCE

SKU: 00000000000005

Horas [40](#)

OBJETIVOS

Aplicar técnicas de la minería de datos en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

CONTENIDO

1. MINERÍA DE DATOS.

- 1.1. Conceptos básicos, técnicas y sistemas.
- 1.2. Implantación en la empresa.
- 1.3. Definición de la necesidad.
- 1.4. Objetivos.
- 1.5. Costes.
- 1.6. Áreas de aplicación.

2. FASE DE SELECCIÓN EN MINERÍA DE DATOS.

3. FASE DE EXPLORACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.

4. FASE DE LIMPIEZA Y TRANSFORMACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.

5. FASE DE ANÁLISIS DE DATOS.

6. TÉCNICAS DE APLICACIÓN.

6.1. Redes neuronales de modelización predictiva.

6.2. Algoritmos matemáticos.

6.3. Árboles de decisión.

6.4. Técnicas de visualización de datos.

6.5. Elección de la técnica.

6.6. Explotación de datos según las necesidades de las diferentes áreas del negocio.

6.7. Ventajas.

7. TÉCNICAS PREDICTIVAS DE MODELIZACIÓN.

8. TÉCNICAS DESCRIPTIVAS Y PREDICTIVAS DE CLASIFICACIÓN.

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN.

10. TÉCNICAS.

10.1. Segmentación.

10.2. Clasificación y segmentación de clientes.

10.3. Ofertas.

10.4. Fidelizar clientes.

10.5. Operaciones básicas para descubrir la información oculta.

10.6. Estructurar la información.