



GROWTH HACKING

SKU: PH11B07C01

Horas [20](#)

Nivel [MEDIO/AVANZADO](#)

OBJETIVOS

1. Conocer y definir Growth Hacking.
2. Determinar canales a usar para su aplicación.
3. Establecer segmentación de uso por canales.
4. Conocer vías de adquisición de clientes.
5. Conocer como activar a tus clientes.
6. Conocer como retener a tus clientes.
7. Conocer cómo convertir tus clientes en prescriptores.
8. Conocer como aumentar las conversiones.
9. Ejecutar técnicas usadas en Growth Hacking.
10. Diseñar y configurar campañas.
11. Aplicar de trucos y consejos.
12. Aprender y evaluar que mediciones debemos ejecutar.
13. Conocer y diseñar diferentes tests para obtener rendimientos óptimos.
14. Saber ejecutar mediciones y tests.
15. Conocer como se planificaron y ejecutaron diferentes casos de éxito.

OBSERVACIONES

PROXIMAMENTE

DIRIGIDO A

Profesionales del área de marketing digital que quieran estar al día de las últimas novedades del sector, poniendo especial énfasis en consultores de marketing digital y técnicos web.

COMPETENCIAS

1. Identificar en qué consiste realmente el Growth Hacking.
2. Identificar y aplicar por canales para conseguir objetivos.
3. Estudiar y conocer el funnel de conversión en Growth Hacking para saber cómo aplicar técnicas según diferentes estados.
4. Conocer técnicas que se emplean en Growth Hacking.
5. Conocer como diseñar y ejecutar campañas de Growth Hacking para conseguir objetivos fijados.
6. Conocer consejos y trucos a aplicar en Growth Hacking.
7. Calcular campañas para corregir desviaciones y obtener resultados.
8. Diseñar diferentes tests por campañas para obtener los mejores resultados posibles.
9. Ejecutar mediciones y Tests.
10. Conocer diferentes casos de éxito usando Growth Hacking.

CONTENIDO

- Unidad 1. Fundamentos
- Unidad 2. Lean growth hacking funnel
- Unidad 3. Técnicas
- Unidad 4. Campañas
- Unidad 5. Trucos
- Unidad 6. Mediciones
- Unidad 7. Testeo y ejecución
- Unidad 8. Casos de éxito