GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN EMPRESAS DE LIMPIEZA

SKU: 0429_V2

Horas 80

OBJETIVOS

CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS DE LIMPIEZA TENIENDO EN CUENTA LOS EFECTOS QUE PROVOCAN EL MEDIO AMBIENTE, APRENDER LAS BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES QUE SE DEBEN LLEVAR A CABO EN EL ENCLAVE, LAS INSTALACIONES Y LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA, CONOCER LAS LEYES QUE REGULAN EL MARCO MEDIOAMBIENTAL EN EUROPA Y ESPAÑA, APRENDER CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE LOS RECURSOS NATURALES Y DIVERSIDAD BIOLÓGICA, COMPRENDER LOS EFECTOS QUE PRODUCEN LOS CONTAMINANTES EN EL AGUA, EL SUELO Y LA SALUD, CONOCER LOS RESIDUOS PROPIOS DE LAS EMPRESAS DE LIMPIEZA

CONTENIDO

Tema 1. El medio ambiente: conceptos básicos.
1.1. Aproximación al concepto de medio ambiente
1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa
1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente

Tema 2. Sistema de gestión medioambiental.
2.1. La empresa y el medio ambiente
2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?
2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001
2.4. La gestión medioambiental y el mercado: Marketing ecológico

Tema 3. La gestión medioambiental en Europa: Sistema EMAS.
3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?
3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS.
3.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS
3.4. Organismos de acreditación y autorización
3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa

Tema 4. La gestión medioambiental según la Norma ISO 1400

1.
4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental
4.2. ¿Qué es la ISO 14001?
4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001

Tema 5. Nuevas tendencias en la gestión Medioambiental
5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad.
5.2. Etiquetas ecológicas y Ecoproductos

Tema 6. La revisión medioambiental inicial y la evaluación medioambiental.
6.1. ¿En qué consiste la revisión medioambiental inicial?
6.2. Aspectos relevantes de la revisión
6.3. Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial

Tema 7. Documentación de un SGMA.
7.1. La documentación del SGMA.
7.2. La política medioambiental.
7.3. El manual de gestión medioambiental.
7.4. Los procedimientos del SGMA.
7.5. Los registros medioambientales.
7.6. Control de la documentación

Tema 8. Planes de emergencia.
8.1. Los planes de emergencia
8.2. Cumplimiento del plan de emergencia.

Tema 9. La formación y comunicación.
9.1. La formación ambiental en la empresa.
9.2. El plan de formación medioambiental
9.3. La comunicación en el SGMA.

Tema 10. Responsabilidades en la implantación del SGMA.
10.1. Organización de la gestión ambiental.
10.2. Responsabilidades en el SGMA: la dirección y asignación de funciones
10.3. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental

Tema 11. La auditoría del SGMA.
11.1. ¿en qué consiste la auditoría del SGMA?
11.2. Metodología y etapas de una auditoría

Tema 12. Evaluación del sistema. no conformidades y certificación.
12.1. La revisión de la gestión o evaluación.
12.2. No conformidades
12.3. El plan de acciones correctoras
12.4. La certificación del sistema

Tema 13. La limpieza y el medio ambiente.
13.1. Descripción y características de las empresas de limpieza
13.2. Implicaciones ambientales del ámbito de la limpieza
13.3. Riesgos para la salud del trabajador

Tema 14. La legislación ambiental en el ámbito de la naturaleza.
14.1. Normativa medioambiental.
14.2. Normativa medioambiental para la industria de la limpieza

Tema 15. Impactos ambientales en las empresas de limpieza.
15.1. Residuos naturales y diversidad biológica.
15.2. Residuos
15.3. Agua
15.4. Suelos
15.5. Ruido