GESTIÓN DEL EQUIPO DE ENCUESTADORES

SKU: CT2574

Horas 30

CONTENIDO

1. Definición de perfiles profesionales de encuestador/entrevistador.
1.1. Características. opiniones. percepciones y actitudes previas de los investigadores y su incidencia en el proceso de investigación.
1.2. El profesiograma aplicado al encuestador/entrevistador.
2. Elementos personales y profesionales.
2.1. La aceptación social por el entrevistado condicionante de la investigación.
2.2. Proximidad entre encuestador y entrevistado. tipos de estudios.
3. Captación y selección de encuestadores.
3.1. Técnicas de selección de personal.
3.2. La contratación de encuestadores: regulación y desarrollo.
3.3. Sistemas de retribución y promoción del equipo de encuestadores.
4. Formación y habilidades del equipo de encuestadores: desarrollo de competencias individuales y en grupo.
4.1. Fijación del modelo de formación: central o distribuido. La formación "online".
4.2. Objetivos de la formación: homogeneidad del proceso.
4.3. Definición de necesidades formativas.
4.4. Planes de formación inicial y continua en equipo de encuestadores: objetivos y métodos de formación.
4.5. Evaluación de planes de formación. Supervisión de los encuestadores y calidad de la investigación.
5. Salud y prevención de riesgos en el trabajo de campo.