



DISEÑO DE UN BLOG DE ÉXITO.

SKU: PS1008

Horas [30](#)

OBJETIVOS

Crear y desarrollar estrategias de contenidos y posicionar nuestra información, reforzando nuestra imagen de marca y consiguiendo aumentar las ventas y fidelizar clientes.

CONTENIDO

1. BLOG

- 1.1. Qué es y qué aporta un blog
- 1.2. Mi primer blog
- 1.3. Diseño y plantillas
- 1.4. Cómo destacarlo en la web: herramientas

2. MARKETING DE CONTENIDOS

- 2.1. Tipos de estrategia
- 2.2. Newsletter y Blog
- 2.3. Curación de contenidos
- 2.4. Storytelling