



# DISEÑO DE INTERIORES EN ESPACIOS COMERCIALES

**SKU:** 0359

**Horas** [80](#)

## OBJETIVOS

Objetivos generales – Crear profesionales, críticos y objetivos, capaces de plantear, analizar y resolver problemas en su ámbito de competencia, con creatividad y responsabilidad, – Capacitar al trabajador de una visión global de su campo de trabajo en espacios comerciales y con un profundo respeto de la idiosincrasia nacional y regional, – Dotar al trabajador que desarrolla competencias y cualificaciones en puestos de trabajo que conlleven las responsabilidades del diseño de interiores en espacios comerciales, de forma que puedan gestionar el desarrollo de la actividad, Objetivos específicos – Explicar las técnicas básicas empleadas en el diseño de interiores, – Capacitar al alumno para el diseño de interiores en espacios comerciales acorde con las necesidades y demandas de los clientes a los que están orientados sus productos y/o servicios, – Dotar al alumno de las capacidades básicas para que pueda desarrollar espacios agradables, funcionales y armónicos de uso cotidiano, adaptando para ello el mobiliario, los accesorios y los ambientes, – Proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para que sea capaz de resolver los problemas que se le planteen teniendo en cuenta el impacto en los usuarios, – Favorecer la apropiación, en el educando, del respeto por el patrimonio histórico, cultural y ambiental de forma tal que sea consciente del papel que le corresponde desempeñar en el desarrollo del país, – Mostrar al alumno las numerosas opciones que intervienen en el diseño de un espacio interior: color, efectos de pintura y acabado de superficies, iluminación, tapicerías y tejidos, mobiliario, materiales, revestimiento de superficies, etc,

## CONTENIDO

- TEMA 1. CREACIÓN DE UN PROYECTO DE INTERIORISMO PARA COMERCIO
- 1.1. INTRODUCCIÓN
- 1.2. LOS PRIMEROS PASOS EN LA CREACIÓN DE UN PROYECTO COMERCIAL
- 1.3. LA ELABORACIÓN DE UN PLANO DE PLANTA
- 1.4. HERRAMIENTAS BÁSICAS Y ÚTILES PARA NUESTRO PLANO DE PLANTA
- 1.5. MEDIR EL ESPACIO
- 1.6. REALIZAR EL DIBUJO DEL PLANO DE PLANTA
- 1.7. PLANO DE ALZADA

- 1.8. EVALUAR EL ESPACIO DISPONIBLE Y SU FUNCIÓN
- 1.9. CÓMO COLOCAR EL MOBILIARIO EN EL PLANO

## TEMA 2. CÁLCULO DEL PRESUPUESTO

- 2.1. INTRODUCCIÓN
- 2.2. PRESUPUESTO POR ESCRITO
- 2.3. CÓMO DETERMINAR LOS COSTES DE CADA TAREA Y DE LOS PRODUCTOS
- 2.4. CÓMO AHORRAR EN EL PRESUPUESTO

## TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE INTERIORES

- 3.1. INTRODUCCIÓN
- 3.2. LOS ELEMENTOS Y SUS PRINCIPIOS
- 3.3. LOS PRINCIPIOS DE LA COMPOSICIÓN

## TEMA 4. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA LUZ Y EL COLOR

- 4.1. INTRODUCCIÓN
- 4.2. BREVE INTRODUCCIÓN LA HISTORIA DEL COLOR
- 4.3. LOS COLORES PRIMARIOS
- 4.4. PROPIEDADES DEL COLOR
- 4.5. EL CIRCULO CROMÁTICO
- 4.6. COLORES CÁLIDOS Y FRÍOS
- 4.7. COLORES NEUTROS
- 4.8. EFECTOS PSICOLÓGICOS
- 4.9. SENSACIONES Y UTILIZACIÓN DE LOS COLORES
- 4.10. LA ELECCIÓN DE LOS COLORES
- 4.11. DIVISIÓN DE ZONAS
- 4.12. ESQUEMAS DE COLOR EQUILIBRADOS
- 4.13. CÓMO CREAR ESQUEMAS DE COLOR

## TEMA 5. HISTORIA DE LOS ESTILOS DECORATIVOS

- 5.1. INTRODUCCIÓN
- 5.2. EVOLUCIÓN DEL LOS ESTILOS DECORATIVOS

## TEMA 6. ESTILOS DECORATIVOS ACTUALES

- 6.1. INTRODUCCIÓN
- 6.2. ESTILOS DECORATIVOS EN LA ACTUALIDAD

## TEMA 7. DISEÑO Y COMPOSICIÓN DEL ESCAPARATE

- 7.1. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EL DISEÑO DEL ESCAPARATE
- 7.2. PRESENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE FORMAN EL ESCAPARATE
- 7.3. CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN. RÓTULOS. DISPLAYS Y EXHIBIDORES
- 7.4. EL PLANTEAMIENTO DEL ESCAPARATE COMO MEDIO DE VENTA
- 7.5. INVESTIGACIONES Y PROPUESTAS INSTRUMENTALES

## TEMA 8. INSTALACIONES Y MATERIALES

- 8.1. INTRODUCCIÓN
- 8.2. EL SENTIDO DE LA UNIDAD

- 8.3. LA INFLUENCIA DE LA ARQUITECTURA ORIGINAL
- 8.4. TRANSFORMAR VISUALMENTE LOS PARAMENTOS
- 8.5. REVESTIMIENTOS PARA LA PARED

#### TEMA 9. PAVIMENTOS

- 9.1. INTRODUCCIÓN
- 9.2. MADERA
- 9.3. CÓMO ELEGIR UN SUELO DE MADERA
- 9.4. LADRILLOS
- 9.5. BALDOSAS DE DISTINTOS MATERIALES
- 9.6. HORMIGÓN
- 9.7. LINÓLEO
- 9.8. VINILO
- 9.9. CAUCHO
- 9.10. MOQUETA
- 9.11. LAS FIBRAS PARA MOQUETA
- 9.12. OTROS RECUBRIMIENTOS
- 9.13. LAS ALFOMBRAS

#### TEMA 10. TECHOS

- 10.1. INTRODUCCIÓN
- 10.2. IMPORTANCIA DE LA FUNCIONALIDAD
- 10.3. EL TECHO Y SU COLOR
- 10.4. SOLUCIONES ALTERNATIVAS PARA LOS TECHOS
- 10.5. SUGERENCIAS PARA TECHOS CON PROBLEMAS DE ALTURA

#### TEMA 11. REVESTIMIENTOS

- 11.1. YESERÍA
- 11.2. PINTURA
- 11.3. TEXTURAS

#### TEMA 12. TRATAMIENTO DEL ESPACIO

- 12.1. INTRODUCCIÓN
- 12.2. MOBILIARIO
- 12.3. CIRCULACIÓN EN EL ESTABLECIMIENTO
- 12.4. IMPLANTACIÓN POR SECCIONES Y POR FAMILIAS DE PRODUCTOS
- 12.5. ADECUAR LOS MUEBLES AL TIPO DE PRODUCTO
- 12.6. CONTROL DE IMPLANTACIÓN

#### TEMA 13. LA ILUMINACIÓN

- 13.1. INTRODUCCIÓN. LA LUZ ARTIFICIAL
- 13.2. DIVERSOS TIPOS DE LÁMPARAS. VENTAJAS E INCONVENIENTES
- 13.3. LA ILUMINACIÓN EN EL COMERCIO
- 13.4. CONSEJOS PRÁCTICOS PARA PROYECTOS DE ILUMINACIÓN

#### TEMA 14. NORMATIVA DE SEGURIDAD

14.1. NORMATIVA DE SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LA SALA DE VENTAS

14.2. NORMATIVA DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS