

DEPORTES, CULTURA Y ESPECTACULOS

SKU: 4705EC

Horas 10

OBJETIVOS

Ampliar nuestros conocimientos en Big Dara en el sector de los deportes y de la cultura.
Conocer el Big Data dentro del sector de ocio y espectaculos.

CONTENIDO

1. Introducción a deportes, cultura y espectáculos.

2. Big data en el sector de los deportes.

3. Big data en el sector de la cultura.

Beneficios del big data.
Estrategia de marketing cultural.
4. Big data en el sector de ocio y espectáculos.

5. Casos de éxito de los sectores anteriores.

Ejemplo cultural: netflix y las series.
Ejemplo mundial de fúbtol de rusia.
Ejemplo de big data en museos