



CREATIVIDAD Y PROCESOS EN TOMA DE DECISIONES GRUPALES

SKU: PH03B10C05

Horas [9](#)

Nivel [BÁSICO](#)

OBJETIVOS

- Conocer hábitos de pensamiento creativo para toma de decisiones e identificar con posibles inhibidores que nos impiden la correcta gestión de cambios en las organizaciones.
- Conocer las técnicas de toma de decisiones colectivas y su aplicación práctica según las circunstancias.

OBSERVACIONES

- Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a llevar a cabo de forma positiva el proceso de toma de decisiones, abarcando la creatividad como herramienta práctica y las diferentes técnicas de toma de decisiones por equipos.

DIRIGIDO A

- Profesionales de cualquier sector y nivel que quieran mejorar sus habilidades en la toma de decisiones para poder hacerlo de forma más precisa y efectiva.

COMPETENCIAS

- Aplicar adecuadamente la creatividad en los procesos de toma de decisiones.
- Seleccionar debidamente la técnica de toma de decisiones colectiva más apropiada a la situación y el contexto y ejecutarla con los mayores beneficios posibles.

CONTENIDO

1. Creatividad.

- 1.1. ¿Qué es creatividad y qué tiene que ver con los procesos de toma de decisiones en las empresas?
- 1.2. Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo.
- 1.3. Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa.

- 1.4. La creatividad en los equipo.
- 1.5. Creatividad en la toma de decisiones ¿Cómo lo hacemos?
- 1.6. Otras estrategias de creatividad.

2. Técnicas para la toma de decisiones compartida.

- 2.1. De grupo a equipo: evolución y/o transformación.
- 2.2. La toma de decisiones en equipo.
- 2.3. Liderazgo en los equipos.
- 2.4. Técnicas para la toma de decisiones compartida.
- 2.5 Grupo nominal.
- 2.6 Método Delphi.
- 2.7 Phillips 66.
- 2.8 Design Thinking.