CONTROL Y EVALUACIÓN DE ACCIONES PROMOCIONALES

SKU: CT2727

Horas 15

CONTENIDO

1. Eficacia y eficiencia de la acción promocional
1.1. Concepto de eficacia y eficiencia
1.2. Indicadores para la evaluación de la eficacia y eficiencia de las acciones de marketing y promociones
2. Índices y ratios económico-financieros de evaluación de promociones
2.1. Margen bruto
2.2. Tasa de marca
2.3. Stock medio
2.4. Rotación de stock
2.5. Rentabilidad bruta
3. Aplicaciones para el cálculo y análisis de las desviaciones en las acciones promocionales
4. Aplicaciones de gestión de proyectos y tareas y hojas de cálculo
4.1. Cronograma de la promoción e implantación de productos 5 Informes de seguimiento de promociones comerciales
5.1. Resultados
5.2. Medidas correctoras de las desviaciones