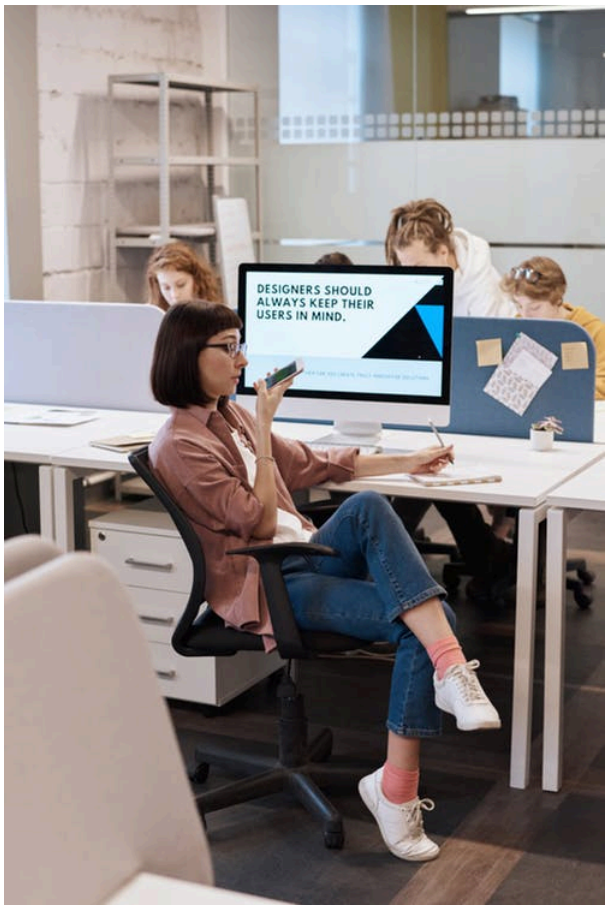


# CONTENIDOS E INFLUENCERS EN PLANIFICACIÓN DIGITAL DE MEDIOS

**SKU:** PH11B06C05

| | |
|---|---|
| **Horas** | 7 |
| **Nivel** | MEDIO/AVANZADO |

## OBJETIVOS

1. Identificar de forma precisa los indicadores de rendimiento de las campañas de marketing digital.

2. Seleccionar perfiles afines a la marca y el target, para acciones patrocinadas a través de sus canales y plan de contenidos.

3. Seleccionar la estrategia de marca a través de técnicas de marketing de contenidos.

## DIRIGIDO A

Profesionales de cualquier sector quieran aprender o profundizar en el conocimiento de la planificación digital, poniendo especial énfasis en técnicos de marketing, media planner y marketing manager.

## COMPETENCIAS

1. Cómo fijar métricas clave para orientar a resultados campañas de marketing online.

2. Cómo crear una red de Influencers para que se conviertan en prescriptores de marca.

3. Cómo diseñar acciones de branded content a través de canales propios o de terceros para estimular tráfico o extender la notoriedad de marca.

# CONTENIDO

**Unidad 1. KPI's.**

1. Métricas.

2. KPI´s

3. Modelos de pago.

**Unidad 2. Bloggers, instagrammers y comunidades verticales.**

1. Ventajas de incorporar influencers a tu planificación de marketing.

2. Contribución a objetivos de marketing y evaluación.

3. Aspectos clave de la negociación con Influencers..

**Unidad 3. Outbrain, publireportajes, artículos patrocinados.**

1. Diferencias entre inbound y outbound marketing.

2. Pros y contras del marketing de contenidos.

3. Tipología de contenidos.

4. Incorporación de estrategia de contenidos para pequeñas y medianas empresas.