



CONCEPTOS Y OPORTUNIDADES DEL BIG DATA

SKU: 3871EC

Horas [10](#)

OBJETIVOS

- Diferenciar conceptualmente entre Business Intelligence y Big Data.
- Definir todos los conceptos básicos y más representativos del Big Data.
- Identificar y desarrollar los beneficios y las oportunidades que ofrece Big Data.
- Analizar cuáles son las soluciones más efectivas para eliminar el Bad Data.
- Enumerar las desventajas del Big Data a nivel de usuario y a nivel empresarial.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. DIFERENCIAS CONCEPTUALES ENTRE BUSINESS INTELLIGENCE Y BIG DATA
3. CONCEPTOS BÁSICOS DEL BIG DATA
4. BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES DEL BIG DATA
5. SOLUCIONES PARA EL BAD DATA
 - 5.1. ¿QUÉ ES EL BAD DATA?
 - 5.2. CARACTERÍSTICAS DEL BAD DATA
 - 5.3. SOLUCIONANDO EL PROBLEMA DE BAD DATA
6. DESVENTAJAS DEL BIG DATA
 - 6.1. DESVENTAJAS A NIVEL DE USUARIO
 - 6.2. DESVENTAJAS A NIVEL EMPRESARIAL