



COMT119PO. PROSPECCIÓN COMERCIAL Y PLANIFICACIÓN DE VENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS O DIGITALES.

SKU: PS851

Horas [50](#)

OBJETIVOS

Aplicar las principales técnicas de prospección de ventas a través de medios interactivos o digitales.

CONTENIDO

1. Conceptos generales

- 1.1. Comercio electrónico: definición, ámbito y características principales
- 1.2. E-marketing: definición, ámbito y características
- 1.3. Consumidor digital y comportamiento del consumidor digital.
- 1.4. Tipos de canales on-line

2. Prospección de ventas en el contexto digital

- 2.1. Definición y principios generales.
- 2.2. Técnicas de prospección de ventas a través de medios interactivos o digitales: técnicas de comunicación unidireccional o bidireccional (inbound/ outbound) y técnicas mixtas.
- 2.3. Uso de las redes sociales y otros medios interactivos o digitales (sitios web, blogs, boletines informativos dinámicos, dispositivos móviles, etc.) para obtener información sobre clientes potenciales y analizar su comportamiento en la compra digital.
- 2.4. Uso de las redes sociales y otros medios interactivos o digitales para llevar a cabo campañas específicas de prospección de ventas on-line.

3. Preparación y planificación de las ventas utilizando medios interactivos o digitales

- 3.1. Definición de objetivos
- 3.2. Definición de los medios interactivos o digitales a utilizar en función de los objetivos definidos
- 3.3. Preparación del discurso promocional /argumentos de venta.
- 3.4. Preparación de los materiales de presentación del producto en formato interactivo o digital

4. Recursos y herramientas de apoyo para la planificación de ventas a través de medios interactivos o

digitales

- 4.1. Tipos de recursos/herramientas
- 4.2. Comercialización de bases de datos
- 4.3. Gestión de relaciones con los clientes-CRM
- 4.4. Herramientas para el monitoreo y análisis digital de datos
- 4.5. Técnicas escritas de comunicación digital
- 4.6. Reglas para la redacción de argumentos de promoción y venta
- 4.7. Materiales interactivos y digitales para la presentación de productos
- 4.8. Normativa respecto a la protección de datos personales y de la privacidad.