



COMM092PO. REDES SOCIALES Y MARKETING 2.0.

SKU: PD5586

Horas [60](#)

OBJETIVOS

Diferenciar las características del entorno 2.0, la nueva comunicación online y el impacto de las redes sociales y todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca a través de la web social.

También gestionar la imagen de su empresa en internet a través de las redes sociales y adecuar los contenidos para internet, en base a las necesidades de los usuarios.

Finalmente establecer objetivos de comunicación en redes sociales y elaborar un plan de comunicación y su implementación.

CONTENIDO

Unidad 1: El protocolo en la empresa y el plan de marketing digital

- El protocolo en la empresa
 - o Concepto de protocolo
 - o Tipos de protocolo
 - o Protocolo en la empresa
 - o El protocolo de la comunicación
 - o Componentes básicos del protocolo de redes sociales
- El plan de marketing digital
 - o Análisis de la situación. El entorno externo

- o Análisis de la situación. DAFO
- o Análisis de la posición en el mercado de la empresa
- o Definición del público objetivo
- o Definición de objetivos
- o Establecer un presupuesto
- o Desarrollo de una propuesta de marketing digital.

Estrategias didácticas

Cuestionario de Autoevaluación UA 01

Actividad de Evaluación UA 01

Unidad 2: Relaciones públicas y marketing

- La relación entre las relaciones públicas y el marketing
- o Introducción a las relaciones públicas
- o La publicidad y la web
- o El marketing unidireccional de la institución
- o Marketing de atracción
- o Antiguas normas del marketing
- o Las relaciones públicas y la prensa
- o Antiguas normas de las relaciones públicas
- o Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas
- o Las relaciones públicas 2.0

Cuestionario de Autoevaluación UA 02

Actividad de Evaluación UA 02

Unidad 3: La figura del community manager

- La figura del community manager

- o ¿Qué es un community manager y de qué se encarga?
- o Funciones y responsabilidades de un community manager
- o Habilidades, aptitudes y actitudes de un community manager
- o La formación del community manager
- o Herramientas de un community manager
- o Los objetivos de un community manager
- o Tipos de community manager
- o El papel del community manager dentro de la empresa

Cuestionario de Autoevaluación UA 03

Actividad de Evaluación UA 03

Unidad 4: Redes sociales y web 2.0

- Medios sociales y redes sociales
 - o Clasificación de los medios sociales
- Blogs
 - o Softwares y herramientas para blogs
- Microblogging
 - o Twitter
- Wikis
- Podcasts
- Plataformas de fotografía
 - o Instagram
 - o Pinterest
- Plataformas de vídeo
 - o Youtube
 - o Vimeo

o Snapchat e ig stories

- Plataformas de mensajería

o Whatsapp

- Facebook. La red social integradora

- LinkedIn. La red social profesional

- La cara b del uso de redes sociales en estrategias profesionales

Cuestionario de Autoevaluación UA 04

Actividad de Evaluación UA 04

Unidad 5: Estrategias de marketing 2.0

- Del marketing tradicional al marketing 2.0

- El marketing digital

- Estrategias de marketing digital

o Marketing de contenidos

o E-mail marketing

o Publicidad en redes sociales

o Posicionamiento web o SEO

o SEM y Google Adwords

o Marketing experiencial online

o El consumidor como prescriptor

o Marketing de influencers

o Marketing viral

Cuestionario de Autoevaluación UA 05

Actividad de Evaluación UA 05