



COMM092PO. REDES SOCIALES Y MARKETING 2.0

SKU: PD2365

Horas [60](#)

OBJETIVOS

- Diferenciar las características del entorno 2.0, la nueva comunicación online y el impacto de las redes sociales y todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca a través de la web social.
- También gestionar la imagen de su empresa en internet a través de las redes sociales y adecuar los contenidos para internet, en base a las necesidades de los usuarios.
- Finalmente establecer objetivos de comunicación en redes sociales y elaborar un plan de comunicación y su implementación.

CONTENIDO

Unidad 1: El protocolo en la empresa y el plan de marketing digital

- El protocolo en la empresa
 - o Concepto de protocolo
 - o Tipos de protocolo

- o Protocolo en la empresa
- o El protocolo de la comunicación
- o Componentes básicos del protocolo de redes sociales
- El plan de marketing digital
- o Análisis de la situación. El entorno externo
- o Análisis de la situación. DAFO
- o Análisis de la posición en el mercado de la empresa
- o Definición del público objetivo
- o Definición de objetivos
- o Establecer un presupuesto
- o Desarrollo de una propuesta de marketing digital. Estrategias didácticas

Cuestionario de Autoevaluación UA 01

Actividad de Evaluación UA 01

Unidad 2: Relaciones públicas y marketing

- La relación entre las relaciones públicas y el marketing
- o Introducción a las relaciones públicas
- o La publicidad y la web
- o El marketing unidireccional de la institución
- o Marketing de atracción
- o Antiguas normas del marketing
- o Las relaciones públicas y la prensa
- o Antiguas normas de las relaciones públicas
- o Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas
- o Las relaciones públicas 2.0

Cuestionario de Autoevaluación UA 02

Actividad de Evaluación UA 02

Unidad 3: La figura del community manager

- La figura del community manager
 - o ¿Qué es un community manager y de qué se encarga?
 - o Funciones y responsabilidades de un community manager
 - o Habilidades, aptitudes y actitudes de un community manager
 - o La formación del community manager
 - o Herramientas de un community manager
 - o Los objetivos de un community manager
 - o Tipos de community manager
 - o El papel del community manager dentro de la empresa

Cuestionario de Autoevaluación UA 03

Actividad de Evaluación UA 03

Unidad 4: Redes sociales y web 2.0

- Medios sociales y redes sociales
 - o Clasificación de los medios sociales
- Blogs
 - o Softwares y herramientas para blogs
- Microblogging
 - o Twitter
- Wikis
- Podcasts
- Plataformas de fotografía
 - o Instagram

- o Pinterest
- Plataformas de vídeo
- o Youtube
- o Vimeo
- o Snapchat e ig stories
- Plataformas de mensajería
- o Whatsapp
- Facebook. La red social integradora
- LinkedIn. La red social profesional
- La cara b del uso de redes sociales en estrategias profesionales

Cuestionario de Autoevaluación UA 04

Actividad de Evaluación UA 04

Unidad 5: Estrategias de marketing 2.0

- Del marketing tradicional al marketing 2.0
- El marketing digital
- Estrategias de marketing digital
- o Marketing de contenidos
- o E-mail marketing
- o Publicidad en redes sociales
- o Posicionamiento web o SEO
- o SEM y Google Adwords
- o Marketing experiencial online
- o El consumidor como prescriptor
- o Marketing de influencers
- o Marketing viral

Cuestionario de Autoevaluación UA 05

Actividad de Evaluación UA 05