



# COMM043PO FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES.

SKU: 000000006

Horas [30](#)

## OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos clave para desarrollar y entender las diferentes acciones de comunicación en las redes sociales desde el punto de vista de marketing empresarial

## CONTENIDO

### 1. WEB 2.0

- 1.1. ¿Qué es la web 2.0?. De la web 1.0 a la web 2.0.
- 1.2. El impacto en los modelos de comunicación. La era de la conversación digital.
- 1.3. Comunidades virtuales. Definición, características y fundamentos.
- 1.4. Las redes sociales como nuevo medio. Definición y características. Diferencias entre comunidad virtual y red social.
- 1.5. Perfiles profesionales de la web 2.0.

### 2. MARKETING DIGITAL

- 2.1. Conceptos básicos sobre el marketing digital.
- 2.2. El nuevo valor de marca y su posicionamiento.
- 2.3. Principios del marketing relacional.
- 2.4. Marketing viral: comunicación, participación, viralidad.

2.5. La estrategia: el marketing social dentro del marketing mix 3.

### **3. LOS CONTENIDOS DIGITALES 2.0**

3.1 Internet como canal de comunicación.

3.2. La redacción en entornos digitales.

3.3. La lectura en Internet.

3.4. El contenido audiovisual.

3.5. El fenómeno de la blogsfera. El blog corporativo.

### **4. LAS REDES SOCIALES**

4.1. Clasificación de las redes sociales. Ventajas.

4.2. Facebook.

4.3. Tuenti.

4.4. Twitter.

4.5. Youtube.

4.6. Linked In.

4.7. Otras redes sociales: Flickr, Myspace, Vimeo, Xing.

4.8. Las redes sociales como medio publicitario.

4.9. ¿Cómo conseguir seguidores?

4.10. Casos de éxito.

### **5. COMMUNITY MANAGER COMO PERFIL PROFESIONAL**

5.1. Community Management: funciones y perfiles profesionales.

5.2. La creación de comunidades virtuales.

5.3. Creación y gestión de contenidos 2.0. La búsqueda de fuentes de información.

5.4. La moderación en una comunidad 2.0.

5.5 La planificación de la comunicación. Objetivos y acciones de comunicación. Los conflictos en las redes sociales.

5.6. Gestión de redes sociales: Hootsuite, Tweet-Deck.

5.7. El día a día de un community manager.

## **6. ANALÍTICA Y MEDICIÓN**

6.1. Qué es la analítica web.

6.2. Glosario de términos.

6.3. Introducción a Google Analytics.

6.4. La analítica en redes sociales.