



ANALÍTICA Y MARKETING DIGITAL

SKU: PS1004

Horas [30](#)

OBJETIVOS

Capacitar al alumno para entender los principales beneficios de la analítica web, las herramientas más utilizadas del mercado y las métricas más adecuadas para el éxito de su web.

CONTENIDO

1. ANALÍTICA WEB

- 1.1. ¿Cómo funciona?
- 1.2. Funciones del analista web
- 1.3. Pasos a seguir
- 1.4. Herramientas de analítica web
- 1.5. Recomendaciones

2. PLAN DE MARKETING DIGITAL

- 2.1. Plan de marketing
- 2.2. ¿Qué es el marketing digital?
- 2.3. Estrategias para marketing digital