



ANALÍTICA WEB

SKU: PA8541

Horas [15](#)

OBJETIVOS

- Comprender qué es la Web y qué es un sitio web.
- Conocer la definición de “Análisis Web” y su contexto en las organizaciones.
- Conocer los conceptos básicos y aspectos generales de la Análisis Web.
- Clasificar las métricas básicas y las tasas o ratios.
- Conocer las principales herramientas de análisis web del mercado.
- Identificar tipos de herramientas en función del proceso que se vaya a realizar y poder profundizar en el detalle de las herramientas.

CONTENIDO

UNIDAD 1. Concepto y uso de la analítica web

1. Internet: definición e historia
2. Servicios, usos y tecnologías de Internet
3. ¿Cómo funciona la Web?
4. La web y el análisis web
5. ¿Qué es y para qué sirve la analítica web?
6. Conceptos básicos

UNIDAD 2. Tráfico y audiencia

1. Aspectos generales
 1. Función de la analítica web
 2. Formas de analítica web
 3. Beneficios de la analítica web

4. Madurez de la analítica web
2. Magnitudes relevantes
 1. Análisis de estadísticas y tráfico de usuarios
 2. Métricas y tasas
3. Seguimiento y conocimiento del negocio
 1. Definir los objetivos de negocio
 2. Seguimiento e interpretación de resultados
 3. Cómo realizar un cuadro de mando
 4. Medición de ventas (conversiones), transacciones (leads, solicitudes, acciones)
 5. Segmentación de usuarios
 6. Informes a medida
 7. Medición de campañas de publicidad
 1. Aspectos generales
 2. La publicidad online
 3. Campañas de publicidad y analítica web
 4. Las fuentes de una campaña online
 5. Métricas para una campaña online
 8. Medición del posicionamiento en buscadores
 1. Definiciones y diferencias entre el SEO y el SEM
 2. ¿Por qué es importante el posicionamiento para un sitio web?
 3. El SEO y la analítica web
 4. Cómo medir el posicionamiento del sitio web
 9. Optimización y rendimiento de la web

UNIDAD 3. Herramientas de analítica web

1. Google Analytics
 1. Introducción
 2. ¿Cómo utilizar Google Analytics?
 3. Principales funcionalidades de Google Analytics
 1. Información sobre las visitas de los usuarios
 2. Origen del tráfico
 3. Contenido del sitio
 4. Objetivos
2. Yahoo! Web Analytics
3. Bing Webmaster Tools
 1. Introducción
 2. Comenzando con BWT
 3. Pestaña Informes y Datos
 4. Pestaña Diagnóstico y Herramientas
4. Otras herramientas gratuitas
5. Herramientas de pago

