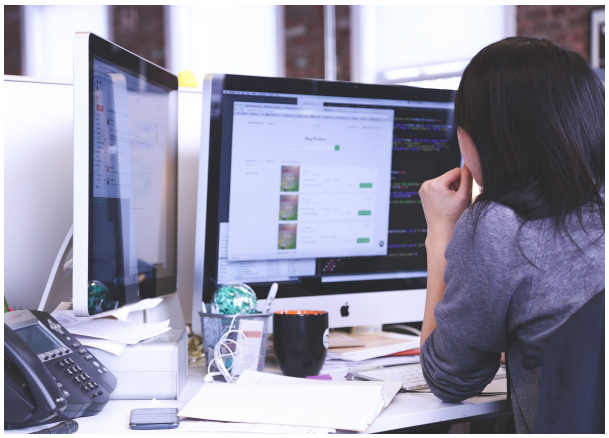


ADGG035PO. HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO.

SKU: 17658IN

Horas 80

OBJETIVOS

- Dominar las principales herramientas existentes en internet, adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de *marketing* en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella.
- Identificar los elementos básicos para trabajar en internet y desarrollar un *e-Commerce.*
- Describir los conceptos básicos del comercio electrónico y sus aspectos jurídicos.
- Trazar un plan de *marketing* digital para tu negocio.
- Identificar los elementos que componen una página web.

CONTENIDO

UND.1.Introducción y conceptos generales

Introducción y conceptos básicos.
Reglas de comportamiento en la red: *Netiquette.*
Configuración y uso del navegador.
Elementos básicos de conexión y su instalación.
El correo electrónico.
Utilización del correo electrónico.
Herramientas que utilizan el correo electrónico.
Otras herramientas de internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.

UND.2.Comercio electrónico

Conceptos básicos de comercio electrónico
Introducción al comercio electrónico.
Clasificación del comercio electrónico.
Tipos de negocio.

Aspectos jurídicos del comercio electrónico.
La comunicación comercial.
La contratación en Internet.
El comercio electrónico seguro.
La responsabilidad.
Los usos en Internet.
Propiedad intelectual.

***UND.3.Marketing* e internet**

Conceptos básicos de *marketing.*
Marketing: concepto y evolución.
Elementos de mercado.
Variables del *marketing.*
Plan de *marketing.*
Marketing en internet.
Plan de *marketing* digital.
Producto.
Precio.
Distribución.
Promoción y herramientas promocionales en internet.
Campaña de e-mail.
Banner.
Anuncios clasificados.
Programas de asociados.
Buscadores.
Autorrespondedores.
Grupos de News.
Boletín-E.
Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

UND.4.La web

Diseño de una web comercial efectiva.
Introducción.
Influencia del contenido en el diseño.
Estilo narrativo.
Tiempo de carga.
Gestión y administración de la web.
Dominio.
Hospedaje.
Herramientas de gestión y administración.
Seguridad en internet.
Peligros y protección.
Certificados digitales.

Sistemas de pago con tarjeta de crédito.

Otros sistemas de pago electrónicos.

Requisitos de un sitio web seguro y eficaz.