



ADGD352PO. TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA.

SKU: PS999

Horas [50](#)

OBJETIVOS

- Conocer y comprender los desafíos que supone la transformación digital, así como conocer las acciones relativas a la digitalización en materia organizativa, humanas y de gestión de la organización.

CONTENIDO

- **Unidad 1. Transformación digital.**

- Tendencias de una economía en proceso de cambio.
- Papel de las tecnologías digitales: móvil, redes sociales, analíticas web, aplicaciones en la nube, acumulación de datos, sistemas de pago.
- Marketing, venta, relación cliente (visión 360° y multicanal).
- Desafíos de la dirección de IT: Protección de datos, BYOD, puesto de trabajo digital...

- **Unidad 2. Identificador de las nuevas aptitudes digitales.**

- Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist...
- Desarrollo de competencias informáticas.
- Función de RR. HH. en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento.

- **Unidad 3. Diseño de una estrategia digital.**

- Estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off.
- Empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales...
- Modelo de Trabajo en un entorno digital.
- Enfoques: Mobile first, Lean startup, Growth hacking.

- **Unidad 4. Digitalizar la gestión y la organización.**

- Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital.
- Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones.
- Digitalizar la mentalidad de la empresa.