



ADGD205PO PLAN DE NEGOCIO EN MICROEMPRESAS

SKU: ADGD205PO_V2

Horas [60](#)

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre los componentes y los procesos de creación de un plan de negocio en microempresas

CONTENIDO

1. ESTUDIO DE VIABILIDAD DE IDEAS DE NEGOCIO EN MICROEMPRESAS.

1.1. La empresa: clasificación y características.

1.2. La microempresa: características y diferenciación.

1.3. Diagnóstico de las capacidades del emprendedor/a: factores personales y financieros.

1.4. Las ideas de negocio: fuentes de búsqueda de ideas; variables de estudio; factores directos e indirectos.

1.5. Cómo elegir la mejor idea de negocio. cuadro de análisis dafo: utilidad. estructura. elaboración e interpretación.

2. ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS.

2.1. El mercado: características. factores implicados y estrategias para superar las barreras de entrada.

2.2. Estudio de mercados: investigación cualitativa y cuantitativa.

2.3. Técnicas de obtención de información comercial para microempresas: cuestionario. observación y seudocompra.

2.4. Análisis del sector y la competencia: identificación y cuantificación de sus variables.

2.5. El consumidor: criterios de segmentación.

2.6. El cuestionario: recomendaciones básicas. tipos de preguntas. duración y diseño.

2.7. Estadísticos más importantes en la investigación comercial: cálculo. interpretación y representación gráfica.

3. LA ESTRATEGIA COMERCIAL DE LAS MICROEMPRESAS.

3.1. La importancia de contar con un plan de marketing.

3.2. El marketing mix. Las 4P: producto. precio. distribución y comunicación.

3.3. El producto: características. tipos. ciclo de la vida del producto.

3.4. Gestión estratégica de precios: objetivos de la política de precios. estrategias y métodos de fijación.

- 3.5. La publicidad: tipos. elección del medio publicitario y costes.
- 3.6. La promoción de ventas: objetivos. instrumentos. efectos y costes.
- 3.7. La distribución: funciones. tipos y canales.
- 3.8. La atención al cliente: directrices básicas.
- 4. PLANIFICACIÓN DE RECURSOS NECESARIOS EN LAS MICROEMPRESAS.
 - 4.1. La actividad organizativa de la empresa: elementos materiales. personales y funcionales.
 - 4.2. La previsión de recursos humanos en microempresas: los puestos de trabajo. perfiles profesionales. costes a asumir y estructura organizativa -organigrama-.
 - 4.3. Los recursos materiales en microempresas: instalaciones. equipamientos y medios.
 - 4.4. Decisiones de inversión. El local de negocio: selección y análisis del diseño y localización.
 - 4.5. Aplicaciones informáticas de gestión de microempresas: utilidades básicas.
 - 4.6. Exigencias legales en materia de prevención de riesgos laborales en sectores habituales de microempresas.
 - 4.7. La externalización de servicios: utilidad y costes.
- 5. IDENTIFICACIÓN DE LA FORMA JURÍDICA EN LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS.
 - 5.1. Tipos de formas jurídicas más usuales en microempresas.
 - 5.2. La determinación de la forma jurídica: exigencias legales. aspectos fiscales. responsabilidades y capital social.
 - 5.3. El empresario individual: características y normativa asociada.
 - 5.4. Sociedades mercantiles: características y normativa asociada.
 - 5.5. Costes de constitución y puesta en marcha.
- 6. PLANIFICACIÓN FINANCIERA EN MICROEMPRESAS.
 - 6.1. Características y funciones del presupuesto.
 - 6.2. Tipos de presupuestos: presupuesto de inversiones. presupuesto operativo. presupuesto de ventas. presupuesto de compras.
 - 6.3. Estructura. elaboración y presentación de presupuestos.
 - 6.4. Masas patrimoniales del balance: componentes del activo. pasivo.
 - 6.5. Los estados financieros: estructura. elaboración y modelos.
- 7. ANÁLISIS DE VIABILIDAD FINANCIERA EN LAS MICROEMPRESAS.
 - 7.1. El equilibrio financiero: cálculo e interpretación.
 - 7.2. Los estados financieros previsionales: significado e interpretación.
 - 7.3. Instrumentos de análisis: ratios financieros. económicos y de rotación más importantes.
 - 7.4. Cálculo e interpretación de ratios
 - 7.5. Informes económicos. financieros y patrimoniales: utilidad en el análisis de viabilidad.
 - 7.6. Ajustes de la situación económico-financiera de las microempresas: desviaciones y anomalías.
 - 7.7. Medidas correctoras de las desviaciones.
 - 7.8. Las fuentes de financiación: criterios para su selección.
- 8. DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO EN LAS MICROEMPRESAS.
 - 8.1. Utilidad del plan de negocio en la competitividad de las microempresas.
 - 8.2. Estructura del plan de empresa: plan de marketing. plan de organización de recursos. plan financiero y plan jurídico formal.
 - 8.3. Informes de análisis de situación: información comercial. económico-financiera. cuadros comparativos de formas jurídicas de la empresa.
 - 8.4. Aspectos formales del documento: claridad. limpieza. orden y brevedad.

8.5. Instrumentos de edición y presentación de la información.