



# ADGD059PO CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y PROFESIONAL.

SKU: PS712

Horas [75](#)

## OBJETIVOS

Adquirir conocimientos acerca del concepto de innovación y la relación entre ésta y la creatividad, así como de la importancia del capital humano en los procesos de innovación.

## CONTENIDO

### 1. El Proceso Estratégico de la Innovación.

- 1.1. La innovación, las personas y la sociedad del conocimiento.
- 1.2. Estrategias competitivas.
- 1.3. I+D+i.
- 1.4. Políticas de apoyo.

### 2. La Innovación en Mercados.

- 2.1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización.
- 2.2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación.
- 2.3. Nuevos Mercados, nuevas oportunidades.

### 3. La Innovación en Productos y Servicios.

- 3.1. Etapas de desarrollo y ciclos de vida.
- 3.2. Incorporación al mercado.
- 3.3. Metodologías de desarrollo.

### 4. La Innovación en Procesos.

- 4.1. El proceso de la innovación.
- 4.2. Modelos de proceso de innovación.
- 4.3. Gestión de innovación.
- 4.4. Sistema de innovación.
- 4.5. Como reinventar las empresas innovando en procesos.
- 4.6. Innovación en Procesos a través de las TIC.

4.7. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución.

## **5. La Innovación en la relación con el Cliente.**

5.1. Innovación en los Procesos de Relación con el Cliente.

5.2. El cliente que participa en el negocio.

5.3. Social Media Marketing.

## **6. Creatividad Innovadora.**

6.1. Pensamiento creativo.

6.2. Fases de la creatividad.

6.3. Búsqueda de nuevas ideas.

6.4. Técnicas de creatividad.

6.5. Gestión creativa de conflictos.