



ADGD032PO. FUNDAMENTOS DEL COACHING Y ORIENTACIÓN.

SKU: 856921_V2

Horas [35](#)

OBJETIVOS

Adquirir conocimiento y destrezas que faciliten el impulso del desarrollo como emprendedores a través de la metodología del Coaching, para emprender un proyecto empresarial.

CONTENIDO

1. CONCEPTO Y ORIGEN DEL COACHING.

- 1.1. La estructura de la magia: el ciclo del aprendizaje.
- 1.2. Concepto, origen y fundamentos del Coaching.
- 1.3. Conceptos clave relacionados: Inteligencia Emocional y Programación Neurolingüística.
- 1.4. El rol del emprendedor y sus competencias.

2. METODO GROW PARA EMPRENDEDORES.

- 2.1. Formulación del objetivo y concreción de servicio / producto.
- 2.2. Exploración de la realidad / análisis de mercado.
- 2.3. Definición de opciones / Análisis DAFO.
- 2.4. Diseño del plan de acción.

3. GESTIÓN EMOCIONAL EN EL CAMINO DE EMPRENDER.

3.1. El sistema emocional.

3.2. Las cargas emocionales.

3.3. Las creencias y los valores.

3.4. Identidad y empoderamiento.

4. COMUNICACIÓN EFECTIVA CON CLIENTES Y COLABORADORES.

4.1. Comunicación verbal / no verbal.

4.2. Actos lingüísticos básicos: afirmaciones, declaraciones, juicios y promesas.

4.3. Empatía / Escucha activa / Rapport / Feedback / Asertividad